

**浙江东江能源科技有限公司**

**社会责任报告**

报告日期：2022年6月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江东江能源科技有限公司为主体，披露了2021年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江东江能源科技有限公司”简称为“东江能源”。

3 报告时间和频次

2021年7月1日至2022年6月30日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在浙江嘉澳环保科技股份有限公司网站（https://www.jiaaohuanbao.com/）下载阅读。

1. **浙江东江能源科技有限公司简介和企业文化**

**1.公司简介**

浙江东江能源科技有限公司（以下简称为”东江能源“或”公司“）成立于2006年3月21日，2017年1月成为上交所A股主板上市公司浙江嘉澳环保科技股份有限公司100%控股的全资子公司。

公司位于浙江省北部杭嘉湖平原腹地，东距上海131公里，北离苏州74公里，西邻杭州65公里，居沪、杭、苏金三角之腹地，具有地势平坦、河网密布、地理位置优越、交通便捷等诸多优势。

作为长三角地区最具规模和影响力的生物柴油生产企业，面对全球气候变化和环境污染之严峻挑战，东江能源秉承“环保创新”的核心发展理念，以其先进的管理理念和系统的管理体系为支点，东江能源致力于各类废弃油脂资源的综合利用、可再生、可循环经济的研究发展与技术革新，着重研究开发代表国际最具先进水平的生物质新能源前沿新技术、新产品，尽快缩短中国生物质新能源与国际生物质新能源市场差距，积极推进生物柴油在中国国内的示范添加和使用，制定和完善生物柴油国内相关的标准和规范，积极助力中国实现“碳中和”，目前已成为长三角地区最具规模和影响力的生物柴油生产企业和国内生物柴油行业最具规模和影响力的企业之一。

公司主要以废弃油脂和（或）废弃油脂加工处理成的非食用精炼油脂（也称为工业级混合油）等为原材料，通过先进强大的研发技术及一流设备，在尽责忠诚的团队共同努力下，变废为宝，循环利用，生产出纯度高、优质环保的生物柴油及其油脂化工产品，目前可达到年产生物柴油及其油脂化工产品15万吨生产能力，可消耗废弃油脂约20万吨。

公司生产的主要产品一生物柴油，以外销为主，目前主要出口至新加坡、荷兰、瑞士、西班牙、德国等国家，主要客户有Shell（荷兰 欧洲）、 LITASCO S.A（瑞士 欧洲）、REPSOL（西班牙 欧洲）等，此外，生物柴油作为母公司环保增塑剂的原料，实现从地沟油收集、处置及产品使用的全产业链闭环。与此同时，由于公司生产的生物柴油储藏和运输安全，且可循环利用，加上欧洲国家对生物柴油添加比例的增加，预计到2030年生物添加比例拟提高到26%，具有良好的行业发展前景。

目前，公司已和众多城市餐厨垃圾厂、上海废管处建立了广泛的合作关系。通过与各地餐厨垃圾厂、上海废管处的密切协作，在运输方面依托兄弟单位宏能物流货运保障团队，实现了产销一条龙，切实有效杜绝了地沟油回流餐桌的问题，为保障百姓的安全餐桌保驾护航，为日趋枯竭的社会能源添砖加瓦，为国家环境保护、食品安全管理作出了实效的贡献。与此同时，公司作为上市公司--嘉澳环保旗下全资子公司，全面实现了与集团资源共享、技术支撑、人才互补，大大提升了公司的综合实力及对外核心竞争力。目前公司已获得23项专利，其技术中心被授予“嘉兴企业技术中心”之殊誉。公司也被授予为浙江省科技型中小企业，先后荣获“桐乡市大企业培养工程奖”、“桐乡市亩产效益十强奖”、“桐乡市亩产税收十强工业企业”等诸多殊誉。

**2.企业文化**

公司领导层树立以“顾客”为导向的科学发展观，注重组织和个人的学习与成长，尊重供应商和合作伙伴，聚焦未来发展和社会责任，经过近几年的摸索与实践，以集团公司企业文化为基础，结合国家发展规划、行业特点、内外部环境变化及集团文化要求等实际情况，不断创新与整合，明确了公司使命、愿景、核心价值观等。

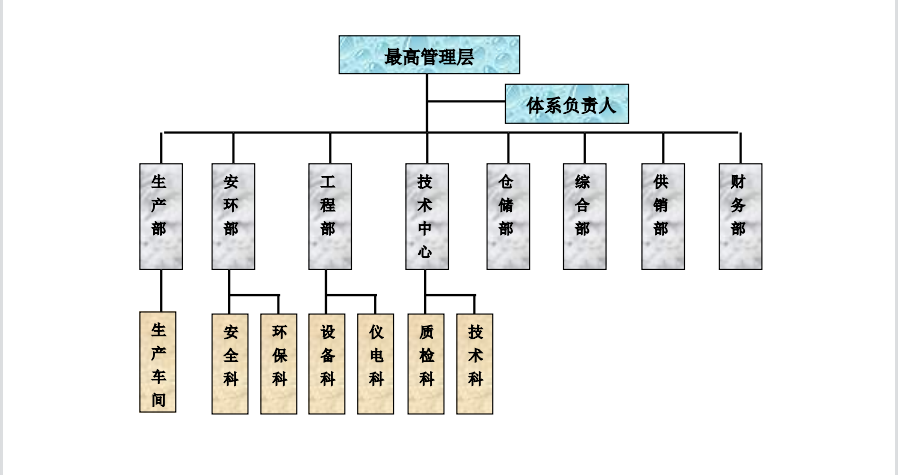
**使命：**专注于废弃资源综合利用、生物质能源业务，建设可持续性发展、节能减排的环保型企业。

**愿景：**做精主业，追求卓越，打造具有国际竞争力的生物质能源一流生产企业。

**价值观：**诚信、务实、创新、和谐。

**二、组织架构及主要产品**

**1、组织架构图**



**2、主要产品**

公司生产的主要产品一生物柴油，是一种集无害、安全、环保、节能等诸多优点于一身的新型绿色能源产品，该产品填补了其他一次性能源不可再生性的空白。公司生产的生物柴油具有硫含量低、燃烧更充分、颗粒物（黑烟）、二氧化硫和硫化物的排放量可降低约30%的优点，其燃烧所产生尾气对人体的损害远低于石化柴油，且不含对环境可能造成污染的芳香族化合物，具有良好的生物降解特性，目前公司生产生物柴油的排放排放尾气指标可达到欧洲Ⅱ号和Ⅲ号排放标准；与此同时，由于公司生产的生物柴油储藏和运输安全，且可循环利用，加上公司生产的生物柴油是国内唯一符合欧盟生物柴油EN14214（欧盟生物柴油标准）标准的企业。随着欧洲国家对生物柴油添加比例的逐年增加，预计到2030年生物添加比例拟提高到26%，具有良好的行业发

展前景。



**三、经济责任**

**（一）战略方向**

**1）长、中、短期主要战略目标**

公司将“成为国内规模最大、品种最齐全、技术最领先的生物质能源领军企业 ”的企业愿景作为公司的长期战略目标。

与此同时，公司积极研判国内外市场环境及行业发展趋势，明确公司中期战略定位，公司制订了5年战略规划（2021-2025），明确了5年的战略经营目标，通过扩大生产规模、强化技术创新、提升内部管理等，以实现主产品升级迭代，从而提升公司核心竞争力。

为确保中期战略目标的有效落地，公司以集团股权激励目标为指引，明确公司年度经营目标，并通过质量目标分解、安全环保目标方案等措施，确保公司年度目标的实现。

**2）战略发展方向及目标**

**1、产能扩大**：依托集团生物质能源的布局，有计划扩大产能，与集团内兄弟单位实现产能国内领先的总体规划与布局。

**2、行标建设战略**：2023年前实现浙江制造团标的申报与认证，成为行业标准的引领者。

**3、技术优化及突破战略：与集团技术团队一起，**实现**二代生物柴油**及**国内生物质航空煤油**核心技术的研究和突破。

**4、品质差异战略**

（1）产品指标达到行业标准、欧盟标准及不同客户要求个性指标标准。

（2）随着客户群体的变化，客户的品质要求及指标也会发生相应的变化。

**5、人才储备战略**

**（1）人才储备**： 随着公司高速发展，结合产业多元化布局，以总部人才梯队为依托，实现公司人才梯队建设，储备必要及充足的技术、研发、管理、营销人员，支持公司的战略目标的实现。

**（2）人才梯队建设：**随着集团对生物柴油产能扩大、升级换代及开疆扩土的布局及落实，则不同层级的核心人才会产生不同的需求，故人才梯队的提前轮岗、技能多样化、人才的横向、纵向异动也需要提前储备，以便需求时及时抽调（专职或兼职）或借调。

**6、管理提升战略**

（1） 健全优化公司组织构架，明确部门职责及岗位责任，实现定岗、定职、定薪；

（2） 实现管理系统化、制度化及标准化，通过品质、职业健康安全、环境三体系认证；

（3）提升公司安全管理标准化建设和码头管理标准化建设。

（4）打造企业文化，增强企业凝聚力、归属感及责任感。

**7、资源共享战略**

**（1）与高校、外部结构资源共享：**与高校及科研机构展开充分的、多形式的技术合作，目前与公司合作的科研合作机构主要有英国考文垂大学、荷兰壳牌石油、中化巴西生物质新能源研究院、中科院大连化物所、清华大学、浙江大学、浙江工业大学等国内外知名高校及科研院所，为公司技术创新奠定了坚实的人才基础。

**（2）与集团总部及兄弟单位的资源共享：**包括技术研发、销售、运输、资金、人员、资源等协同与共享等。

**（二）市场业绩**

**1）市场地位**

目前，在生物柴油领域，从产能与规模上，公司已位列浙江省第一，全国前三，已跨入生物柴油行业的第一梯队（前三），为国内唯一一家通过欧盟生物柴油标准认证的企业。

集团管理层与公司高层高瞻远瞩，在集团内布局生产柴油产业链，加大生物柴油生产区域的布局，以东江能源为依托，通过产能扩大、产品升级迭代，打造生物柴油中心与集群，提升行业的影响力和知名度，为实现“成为国内规模最大、品种最齐全、技术最领先的生物质能源领军企业 ”的企业愿景不懈努力与持续改善。

**2）业务增长和新增市场**

公司在生产战略方面，通过与兄弟单位的区位链接，实现产能扩大及有序调整，在业务能力，有望快速实现产生增长国内领先。

公司在产品销售方面，根据国际与国内市场需求的差异变化，实现内、外销“双轨道”有序切换。

随着国际形势的风云变化，公司在外销为主的销售模式下，及时瞄准国内生物柴油行业的发展契机。2020年12月，中央经济工作会议把做好碳达峰、碳中和工作列为八项重点任务之一。而降低二氧化碳排放的主要方式是通过植树造林、节能减排等形式，以抵消自身产生的二氧化碳排放量，实现二氧化碳“零排放”，而公司生产的生物柴油具有减排的优点，为国家“碳达峰、碳中和”目标高度契合，与此同时，公司具有进一步扩大产能的实力和意愿，具有提升安全环保的决心与信心，且具有强大的技术支持与二代生产柴油、国际航煤的布局与规划。国内市场的快速发展，为公司提供良好市场增长点。

**四、管理责任：**

**1、管理层的经营责任**

公司以集团股权激励目标为指引，明确公司年度经营目标，并通过质量目标分解、安全环保目标方案等措施，确保公司年度目标的实现。公司管理层每年年终通过述职的方式，实现对经营管理层年度绩效评估。公司管理层将股权责任目标通过月度考核、提成激励、生产激励等方式确保经营目标的实现，通过安全责任制及安全、环保体系的考核及评估确保公司安全、环保目标的实现。

**2、财务方面的责任**

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，财务部门严格把关。

**3、运营的透明性**

公司注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也会定期在宣传栏、书面文件进行公示或下发，广泛听取员工意见建议。

**4、审计的独立性**

公司聘请会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

**5、利益的保护**

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表5-1。

表5-1 各相关方利益保护措施

| **主要相关方** | **具体措施** | **测量指标** |
| --- | --- | --- |
| 顾客 | 1、明确顾客需要，满足顾客的需求。2、通过长期合同签署等来确保顾客的利益。3、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。4、保持与客户的及时沟通与确认，确保客户的利益。 | 顾客满意度等 |
| 政府及社会公众 | 1、依法纳税。2、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。3、按照政府要求，履行防疫职责。4、根据政府要求，落实反诈主体及相关措施。 | 上缴税收额等 |
| 供应商 | 1、根据市场原材料价格的波动情况，及时调整采购价格，确保供应商利益。2、对于外地供应商，公司相关部门调整工作时间，给供应商提供便捷。3、对于当地防疫政策变化，及时告知供应商，避免造成物流障碍与损失；4、对于供应商来料不合格，积极采取有效措施友好解决，减少退货，减少供应商的物流损失和其他损失。 | 采购交期达成率等 |
| 员工 | 1、关心员工生活，使员工有归属感。2、提升员工技能，增加技能补贴。3、加强员工沟通，及时解决员工关心与关注问题。4、实行多劳多得。 | 员工投诉次数或员工满意度 |

**五、社会责任**

**（一）诚信守法**

公司高层（法人）遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《中华人民共和国民法典》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及生物柴油行业的相关法律法规，加强员工法律意识宣导，配合政府部门开展相关法律的教育活动，表彰“正能量”员工，使诚信守法的作风与理念深入全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，不恶意拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导均无违法乱纪记录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的**诚信守法**形象。

**（二）质量安全**

公司按照生产运行控制流程，严把质量关，通过原料检验、过程检验、出厂检验，以确保最终产品质量的合格。

**（三）员工权益**

公司自收购以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行全员劳动合同制，与所有符合《劳动合同法》用工条件的员工均签订了《劳动合同》，并为全体员工员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金，并根据当地政策，为员工缴纳公积金，员工依法享受婚假、丧假、产假等有薪假期。公司社会保险覆盖面为100%，劳动合同签订率为100%。与此同时，公司为员工发放节日福利、防暑降温药品、禁烟补助等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，员工可通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或需要解决的问题，且处理及时、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司对于表现良好的员工实行退休返聘制度，为返聘员工缴纳工伤保险，对工资待遇及福利方面与其他合同制员工享受同等待遇。公司对一些特殊人群成立阳光家园，安排专业人员对其进行管理，并为提供休息、康复、娱乐等场地。

公司与集团公司一起组织各种活动，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

**（四）环境责任**

公司依据《环保法》及相关法律法规要求，通过制度规范及管控标准，强化管理，各种污染物达标排放；制定环境目标及管理方案，明确责任部门，并通过月度考核与相关法规、标准的培训，确保公司环境目标的达成。

公司除了严格遵守《环保法》及相关法律法规要求外，还制定内部管控与制度，颁布并实施了《环境因素识别与评价控制程序》、《环境、职业健康安全绩效监测程序》、环境管理制度汇编等程序文件及相关制度。

公司对重要环境因素进行了识别，确定了《重要环境因素清单》，并制定了2022年度环境目标和管理方案，公司具体环境目标及主要控制措施如下：

**1、废水经污水处理达到《污水综合排放标准》三级标准，达标排放率100%**。

主要措施：相关设施改善，如通过3#厌氧罐改造，提升污水的处理能力。

**2、一般固废、危废合规处理率100%**

主要措施：建立《环境运行控制程序》，健全公司环境管理制度；设置工业垃圾分类区域，对于工业垃圾进行分类管理；与相关废物处置单位签署委托处置协议，并按照相关流程及要求进行处置。

3、工业废弃达到《大气污染物综合排放标准》二级标准；厂界噪音达到《工业企业厂界噪音标准》3级，全年无重大环境泄漏事故、无重大环境投诉及政府环保处罚。

主要措施：安装尾气喷淋塔、对废弃回收管道进行更改、员工劳动防护用品的发放及督促正确佩戴、加强应急演练等。

**（五）社会荣誉与公益支持**

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评，也获得当地政府系列殊誉，如被授予浙江省科技型中小企业，并先后荣获“桐乡市大企业培养工程奖”、“桐乡市亩产效益十强奖”、“桐乡市亩产税收十强工业企业”等殊誉。

公司深知，公司的发展和财富的积累来源于社会与各级领导的呵护和关心，都离不开社会各界的厚爱和支持。公司坚持回馈社会，认真履行企业的社会责任。公司在注重企业经营的同时，积极参加各类公益慈善活动。

公司关注特殊人群，成立阳光家园，为残疾人群提供一个休息、康复、娱乐一体的温馨场所，同时为他们缴纳社保保险，并核发一定的工资，确保他们有人关爱、有所保障，为社会贡献一份爱心。

与此同时，公司在集团的引领下，为防疫人员捐献防疫物资，积极做志愿者，并在集团总部门口设置核酸检测点，为当地防疫工作尽一份心力和责任。